

臺北城市科技大學企業管理系 電子商務碩士班課程規劃表(111學年度入學適用)

111年03月11日-110學年度第1學期第2次系課程發展委員會訂定
111年03月16日-110學年度第2學期第1次院課程發展委員會審議
111年03月24日-110學年度第2學期第1次系課程發展委員會審議
113年03月05日-112學年度第2學期第2次系課程發展委員會修訂

類別	科目名稱	第一學年				科目名稱	第二學年			
		上學期		下學期			上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
專業必修	期刊論文導讀	3	3			碩士論文	3	3	3	3
	電子商務經營管理	3	3							
	研究方法			3	3					
	類別學分小計	6	6	3	3	類別學分小計	3	3	3	3
專業選修	行動商務與科技	3	3			客戶關係管理	3	3		
	企業資源規劃	3	3			策略管理研討	3	3		
	組織管理研析	3	3			電子商務創業管理	3	3		
	數位行銷研究分析	3	3			金融科技與金融法律實務	3	3		
	跨境電商產業實務研討	3	3			社群媒體研究分析	3	3		
	巨量資料處理與分析			3	3					
	電商品牌管理個案研討			3	3					
	網路消費者行為			3	3					
	電子商務專案管理			3	3					
	直播帶貨研究			3	3					
類別學分小計	15	15	15	15	類別學分小計	15	15	0	0	
備註	碩士論文：6	一、每學期修課之學分數不得少於3學分或多於13學分。 二、論文前三章計畫書審查結果通過後，方可提學位口試。 三、畢業門檻 (一)專業論文： 畢業前至少投稿一篇專業論文於國內或國外學術會議或期刊，除教師外，以第一或通訊作者身分公開發表或經接受轉載，但一篇論文只限一位同學申請。								
	專業必修：9									
	專業選修：15									
	畢業最低學分數：30									