

臺北城市科技大學四年制日間部**企業管理系**課程規劃表(112學年度入學適用)

112年03月03日-111學年度第2學期第1次系課程發展委員會訂定

類別	科目名稱	第一學年				科目名稱	第二學年				科目名稱	第三學年				科目名稱	第四學年			
		上		下			上		下			上		下			上		下	
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
基礎通識	中文閱讀與寫作	2	2			體育(二)-高爾夫	2	2												
	共同外語(一)	2	2			體育(三)			2	2										
	體育(一)			2	2	共同外語(三)	2	2												
	共同外語(二)			2	2															
	小計	4	4	4	4	小計	4	4	2	2	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0
類別學分小計		14																		
1.共同外語課程需修滿6學分，學生於修課前即可選擇「英語」或「日語」為外語課程。 2.選定語言後，不可異動。																				
職用通識	勞作教育(一)(二)	0	1	0	1	職場禮儀與口語表達			2	2										
	職場應用文			2	2															
	法律與生活	2	2																	
	小計	2	3	2	3	小計	0	0	2	2	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0
類別學分小計		6																		
多元通識	1.為符合本校「通識規劃特色」，同學畢業應修滿「基礎通識」14學分、「職用通識」6學分及「多元通識」8學分，共計28學分。 2.「多元通識」由通識教育中心訂定預選課程，預選後列出應選修之人文藝術領域、自然科技領域及社會科學領域三類之應開課程後，請至少於2領域以上選修，共計8學分之課程。 3.102學年度起，選通識中心所公布各院、系、學程所提供之輔助課程，亦可承認為通識選修課程，唯學生選修所隸屬學院提供之院訂課程，及所隸屬系、學程提供之課程，則不予承認。 4.「名人講座」係跨類別選修課程，可抵「多元通識課程」中任一門課(抵2學分)，以一次為限。																			
	類別學分小計		8																	
院訂必修	商務表達	2	2			企業經營講座	2	2												
	管理學			2	2	職場倫理與職涯規劃			2	2										
	小計	2	2	2	2	小計	2	2	2	2	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0
類別學分小計		8																		
院訂選修	職場日語	2	2			中階職場英語	2	2			生活互動英文	2	2							
	職場實用英語會話	2	2			高階職場英語			2	2	商業服務英文會話			2	2					
	進階職場日語			2	2															
	進階職場實用英語會話			2	2															
	客服情境英文會話			2	2															
	小計	4	4	6	6	小計	2	2	2	2	小計	2	2	2	2	小計	0	0	0	0
類別學分小計		18																		
專業必修	創意思考	2	2			產業新趨勢	2	2			企業專題製作(一)(二)	3	4	3	4	校外實習	9	*		
	個人理財規劃	2	2			財務管理	3	3			風險管理與保險規劃	2	2			企業個案研討			3	4
	行銷管理	2	2			消費者行為	2	2			電子商務管理	2	2							
	企業概論	2	2			談判與溝通	2	2			大數據應用分析	2	2							
	*門市服務概論(一)	3	3			創業管理	2	2												
	*門市服務實務(一)	3	3			虛擬商店設計管理			2	3										
	人力資源管理			2	2	服務創新與設計			2	2										
	創新管理			2	2	顧客關係管理			3	3										
	品牌經營策略			2	2	網紅經營與實務			2	2										
	企劃撰寫			2	2	社群媒體經營			2	2										
	數位行銷			2	2															
	投資組合分析			2	2															
	小計	14	14	12	12	小計	11	11	11	12	小計	9	10	3	4	小計	9	0	3	4
	類別學分小計		72																	
專業選修	*連鎖加盟管理實務(一)	3	3			*門市基礎管理概論	4	4			*門市進階管理概論	3	3			創意行銷			2	2
	品牌娛樂與社群平台管理實務	2	2			組織行為	2	2			商業經營模式創新	2	2			門市服務管理			2	2
	海外參訪研習	1	*			廣告實務	2	2			企業內控	2	2			大數據品牌行銷			2	2
	*連鎖加盟管理實務(二)			3	3	命理創新思維運用	2	2			專案管理	2	2			團隊管理			2	2
	網路行銷			2	2	AI智慧運用	2	2			產業分析	2	2			就業接軌			9	*
	連鎖加盟經營管理			2	2	校外實習(暑期)	3	*			商用英文	2	2							
	視覺攝影與剪輯			2	2	*門市基礎管理實務			4	4	校外實習(暑期)	3	*							
						財務報表分析			2	2	*門市進階管理實務			3	3					
						創新美學設計			2	2	企業資源規劃			2	2					
						簡報技巧			2	2	商品企劃			2	2					
						手機APP製作與運用			2	2	管理心理學			2	2					
											激勵與領導			2	2					
											公關與危機管理			2	2					
											職場幸福學			2	2					
										搜尋引擎優化管理			2	2						
										校外實習			9	*						
小計	6	5	9	9	小計	15	12	12	12	小計	16	13	26	17	小計	0	0	17	8	
開課數		開課數																		
類別學分小計		101																		
備註	基礎通識：14																			
	職用通識：6																			
	多元通識：8																			
	院訂必修：8																			
	專業必修：66																			
專業選修(含院訂選修)：26																				
畢業最低學分數：128																				
1.本系未開設之課程可至外系選修，並於選課前提出申請，經核准後始得列入畢業專業選修學分，以各系制定專業選修學分為標準，至多可承認二分之一為上限。 2.校外實習課程可任選下列三種方式之一實施： (1)暑期實習：需實習滿8周，每周40小時，共320小時(含)以上。 (2)學期實習：需實習滿18周，每周40小時，共720小時(含)以上。 (3)學年實習：需實習滿36周，每周40小時，共1,440小時(含)以上。 ◎本校日間部四年制學生，除依本校學則規定修滿應修之學分外，並應符合相關外語能力、專業實務技能規定之條件使得畢業。																				