

臺北城市科技大學資訊管理系電子商務碩士班課程規劃表（108學年度入學適用）

108年02月26日-107學年度第2學期第1次系課程規劃委員會訂定
113年03月05日-112學年度第2學期第2次系課程發展委員會修訂

一 年 級						二 年 級					
科 目		上學期		下學期		科 目		上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
必修 科目	期刊論文導讀	3	3			必修 科目	碩士論文	3	3	3	3
	電子商務經營管理	3	3								
	研究方法			3	3						
	小 計	6	6	3	3		小 計	3	3	3	3
選修 科目	計算機網路技術與應用	3	3			選修 科目	客戶關係管理	3	3		
	行動商務與網路服務	3	3				物流管理專題	3	3		
	企業資源規劃	3	3				問卷設計與分析	3	3		
	組織管理研析	3	3				雲端運算	3	3		
	軟體工程	3	3				巨量資料處理與分析	3	3		
	數位行銷	3	3				知識管理與商業智慧	3	3		
	資訊安全與技術			3	3		供應鏈管理研討	3	3		
	物聯網系統與應用			3	3		策略管理研討	3	3		
	品牌管理個案研討			3	3		電子商務創業管理	3	3		
	科技管理			3	3						
	網路消費者行為			3	3						
	電子商務專案管理			3	3						
	電子商務個案研究			3	3						
	產業實務實習(一)(二)	3	3	3	3						
小 計	6	6	6	6	小 計	3	3	0	0		
合 計		12	12	9	9	合 計		6	6	3	3
備註	<p>一、電商碩士班最低畢業總學分至少為30學分(含碩士論文6學分)。 專業必修9學分、專業選修15學分、論文6學分。</p> <p>二、畢業門檻： (一)專業論文：畢業前至少投稿一篇專業論文於國內或國外學術會議或期刊，除教師外，以第一或通訊作者身分公開發表或經接受轉載，但一篇論文只限一位同學申請。</p> <p>三、每學期修課之學分數不得少於3學分或多於13學分。</p>										